

Se gründerens
REELLE
ressurser!



Norsk senter for
**FLERKULTURELL
VERDISKAPING**

Nasjonalt kompetansesenter

Hvordan går du frem når du skal lage mat?

Du finner fram oppskrift på en rett, setter opp en handleliste og kjøper inn varene på butikken. Eller åpner du først kjøleskapsdøren, ser hva du allerede har og lager en rett ut ifra dette.



Denne fremgangsmåten eller logikken kan også gründeren bruke når hun/han skal i gang med idéutvikling og bedriftsetablering. Den første fremgangsmåten kalles **Causation** og den andre er en illustrasjon på **Effectuation**.

Effectuation tar utgangspunkt i hva man kan og hva man har, og gjennom å bruke sine ressurser eller midler vil nye muligheter åpne seg og målene vil gradvis tilkomme.*

Effectuations fem prinsipper

Fugl i hånda prinsippet:

Handler om at man starter med de ressursene man har som hvem man er, hva man kan og hvem man kjenner.

Overkommelig tap prinsippet:

Fokus på hvor mye man har råd til å tape framfor å bruke tid på å anslå hvor mye man kan tjene.

Limonade prinsippet:

Man holder seg fleksibel og utnytter de mulighetene som dukker opp. Gode og dårlige overraskelser utnyttes til å skape nye markeder og muligheter.

Lappeteppe prinsippet:

Fokus på å knytte til seg partnerskap framfor det tradisjonelle fokuset på konkurrentanalyse.

Pilot på flyet prinsippet:

Oppsummerer de andre prinsippene og bygger på en oppfatning om at fremtiden kan kontrolleres og derfor er det ingen grunn til å forsøke å forutse den.